



LA GENERACION 3 DE LA BIOTECNOLOGIA

Silvia Ribeiro
RAFI

¿Qué productos manipulados genéticamente se están preparando? ¿Cómo actuarán? ¿Quién los controlará? ¿Qué significarán para los agricultores, consumidores y formuladores de políticas?

Después del choque producido por la primera generación de organismos manipulados genéticamente (OGM) que sólo tenían beneficios para las propias multinacionales que los produjeron (venta casada de semillas resistentes a sus propios agroquímicos) -y frenéticamente temerosos de que la segunda generación sea igualmente indigesta (algunas propiedades para tratamiento post-cosecha)- la industria biotecnológica busca desesperadamente una historia exitosa: un producto genéticamente manipulado que finalmente tenga atractivo para los consumidores y muestre beneficios alimentarios 'obvios'. Durante el 2000, se plantaron 43 millones de hectáreas de cultivos modificados genéticamente, pero los alimentos transgénicos no han probado ser ni más baratos ni de mejor sabor y mucho menos saludables ni más nutritivos. Sin ningún beneficio, no es extraño que los consumidores, la industria del procesamiento de alimentos, los agricultores y los intermediarios agrícolas no hayan querido subirse al vagón de la biotecnología. Ahora, la industria biotecnológica espera que la nueva generación de productos manipulados genéticamente -la 'generación 3'- deslumbre a los consumidores y deje atrás las preocupaciones de la sociedad.

¿QUE ES LA GENERACION 3?

En términos generales, la tercera generación biotecnológica son los OGM que ofrecen la percepción de tener beneficios claros de nutrición y salud para los consumidores - dirigidos fundamentalmente a la gente con poder adquisitivo en los países industrializados. Ya en preparación hay plantas y animales modificados que producen vacunas, drogas y plásticos. También frutas, verduras o cereales con más o nuevas vitaminas, tal como el 'arroz dorado' (con vitamina A) del gigante AstraZeneca, profusamente propagandeado.

PROBLEMAS FINANCIEROS

Los analistas de la industria estiman que el mercado global de semillas transgénicas (2500 millones de dolares estadounidenses en 1999) se mantendrá en el mismo nivel durante algunos años, e incluso se preve una baja a 2000 millones en el 2003. Sin embargo, muchos piensan que el mercado de OGM se recuperara y llegara hasta 25000 millones para el 2010. Actualmente, las ventas globales de productos alimentarios con valor nutritivo enriquecido alcanzan 65000 millones de dolares anuales (sin intervención de la ingeniería genética). El mercado combinado de productos de las ciencias biológicas (incluyendo atención de la salud, cuidado personal, alimentos y otros productos) podría ser más de 15.000.000 millones de dolares para el año 2027, convirtiéndose en el mayor poder económico del planeta.

¿QUIEN CONTROLARA LA TERCERA GENERACION?

El señuelo de un sistema tecnológicamente integrado de 15 billones de dolares traerá configuraciones corporativas totalmente nuevas. Los gigantes genéticos (Monsanto, DuPont, Aventis, Syngenta, Dow, etc.) podrían perder su papel en la cadena alimentaria cuando las multinacionales de alimentos y bebidas y/o los grandes mayoristas de ventas de alimentos hayan comprado sus acciones en la tercera generación. Las ola masiva de fusiones corporativas hace muy difícil predecir quién se tragará a quién en el torbellino de compras que ya está ocurriendo. Incluso las industrias de seguros podrían volverse un actor importante en el rubro. En este trabajo, RAFI examina varios escenarios futuros posibles para la 'Banda de la Cadena Alimentaria'

IMPACTOS

La generación 3 desensablará la cadena alimentaria. Las partes de las plantas se volveran componentes -'chips'- en un sistema 'agriceutico' que será capaz de generar ingredientes de 'identidad preservada' provenientes de diversas y numerosas mercancías que serán cada vez más insensibles a cambios estacionales y climas. Los impactos prácticos y políticos para las organizaciones de la sociedad civil, los agricultores y los gobiernos, serán enormes y de largo alcance.

*La patentes y los derechos de obtentores vegetales se pueden volver irrelevantes cuando los procesadores o los mayoristas ejerzan el control de marcas registradas a nivel global sobre los productos alimentarios o relacionados a la salud.

* El Protocolo de Bioseguridad no tendra ningún significado real cuando la distinción entre granjas y farmacias se disuelva en una economía 'desagregada' donde la bioseguridad sea apenas una herramienta para el control corporativo y los transgénicos se vuelvan 'intra-genéticos'.

* Los regímenes antimonopolios y las regulaciones comerciales se volveran inútiles en un mercado dominado por tecnopolios globales. Los consumidores y los agricultores se verán aun más desprotegidos. Las asociaciones de productores y los sindicatos se volverán inútiles en una era de bioesclavitud que abarcará también a los consumidores.

RAFI (Fundacion Internacional para el Progreso Rural) es una organización internacional de la sociedad civil, cuya secretaría internacional tiene sede en Canada. RAFI se dedica a temas relacionados a la conservación y uso sustentable de la biodiversidad y al desarrollo social y ecológicamente responsable de tecnologías útiles para las sociedades rurales. La pérdida de la biodiversidad agrícola, la erosión genética y los impactos de la propiedad intelectual sobre los campesinos y la seguridad alimentaria, están entre los temas que más preocupan a RAFI.

RAFI Fundacion Internacional para el Progreso Rural (Rural Advancement Foundation International) <http://www.rafi.org>